

Groninger Molenweekend 2016

Evaluatie Groninger Molenweekend 2016

Het molenaarsambacht: werelderfgoed?! 11 en 12 juni

Het Groninger Molenhuis evalueert ieder jaar bij de molenorganisaties het Groninger Molenweekend: hoe is het gegaan, aantal bezoekers, activiteiten op en rond de molen. De opmerkingen en suggesties zijn waardevol en helpen ons bij de organisatie van volgende edities.

Er zijn dit jaar **20** ingevulde evaluatieformulieren teruggestuurd (dat is **30%** van de deelnemende molens). Zaterdag waren **15** van deze molens geopend, zondag **12** (7 molens waren beide dagen open). Zaterdag ontvingen de geopende molens in totaal **288** bezoekers, zondag **233**.

Er is een grote variatie in aantallen

bezoekers: van 1-6 (zes molens) tot 250 (Bourtange).

Gemiddelde aantal bezoekers per molen: **19** (vorig jaar lag dat op 60).

(foto: Molen Stormvogel in Loppersum met optreden Lopster Störmvogels)



Activiteiten

Op zeven van de 20 molens zijn geen speciale activiteiten georganiseerd, acht noemen 'rondleiding' en 'uitleg geven' als activiteit, 12 hebben nog andere activiteiten (pannenkoeken, koekjes of brood bakken, handmalen, zakhijsen, rommelmarkt, verkoop molenboeken, demonstratie keramist, molenfietstocht), drie noemen speciaal activiteiten voor kinderen (malen met een kleine molen, kleurplaten, beestjes bij de molen).

Tevredenheid

Van de respondenten zeggen 13 dat ze tevreden zijn over het Molenweekend, de anderen zijn dat niet, vooral door het geringe aantal bezoekers en/of te weinig wind. Over het thema zeggen 9 molenaars dat het geslaagd is ('leuk', 'actueel'), 6 zijn er minder tevreden over ('spreekt niet tot de verbeelding', 'leeft niet bij bezoekers', 'is te algemeen'), 5 spreken zich er niet over uit.

Publiciteit

De meeste molenaars (15) hebben zelf geen persberichten verstuurd, twee hebben dit wel gedaan. Drie noemen dat ze via Facebook de publiciteit hebben gezocht.

De poster is door 18 molenaars gebruikt, 2 hebben deze niet ontvangen. De kaarten zijn 11 maal gebruikt.

Driemaal wordt opgemerkt dat ze het promotiemateriaal graag eerder ontvangen.

Een molenaar vindt dat het ontwerp van poster en kaart duidelijker en informatiever kan.

Een suggestie is om promotiemateriaal als stickers beschikbaar te stellen.

Opmerkingen

Voorstellen voor thema's:

- De jeugd en jonge molenaars
- Tekenwedstrijd voor kinderen
- Iets met betrekking tot de molenbiotoop
- Wat maalt de molen?
- Molens als industrieel en cultureel erfgoed
- Molens in vroeger tijden (bijvoorbeeld samen met een fototentoonstelling)
- Molens in oorlogstijd (in WO I en in WO II werden molens ingezet voor de voedselvoorziening)
- Specifiek Groninger kenmerken van onze molens